

奖励性视频广告数据报告



奖励性视频广告

17%



插页式视频广告

18%



一次性支付

11%



IAP

玩家倾向于以奖励性视频广告方式进行支付

71% 的玩家选择观看奖励性视频作为游戏中的支付方式

玩家最能接受的支付方式是奖励性视频广告



奖励性视频



全屏图片



横幅图片



插页式视频



从不参与



很少参与



偶尔参与



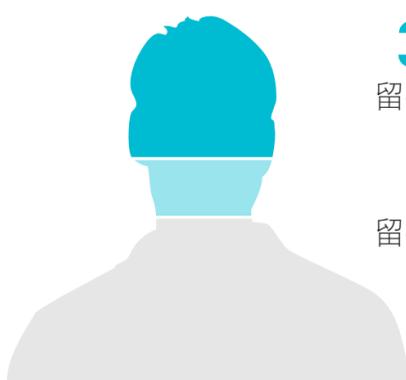
经常参与

奖励性视频广告的玩家参与度

几乎80%的玩家表示他们会为了游戏中的奖励而观看奖励性视频广告

玩家参与即是留存

当提及奖励性视频广告时，不到 1/10 的开发者表示留存有所减少。



39% 留存率提高

9% 留存率降低

留存率提高 代表收入增加

52% 的开发者表示，视频广告相比其它游戏内广告类型，其针对每个玩家带来的收入最高。

70% 毫无影响

16% 玩家消费更多

14% 玩家消费更少



奖励性视频广告可弥补IAP

86% 在已有IAP应用中集成奖励性视频广告的开发者表示，应用内购不受影响，甚至有所提升。



下载完整数据报告里了解更多详情

关于Unity Ads

Unity Ads被设计为可以成为游戏的自然组成部分来通过视频广告来增强玩家的用户体验和游戏盈利。事实上，Unity是在游戏方面最值得信赖的公司之一，他通过全球超过十亿的玩家的网络支持保持自己的影响力。无论你是否为玩家提供一个机会来赚取更多的货币、额外的生命，或是观看一个简短的视频来换取双倍的分，选择都在他们手中。你的玩家可以选择在游戏中正确的位置和时间观看广告 - 以比其它的全球奖励性视频广告网络更高的ARUP来在玩家的生命周期内实现游戏最大化盈利。联系我们 unity3d.com/ads。

关于此调查

Unity Technologies对超过1400名手游开发者和玩家进行了详细的问卷调查。本调查的百分比是四舍五入到最接近的非小数数字。开发者调查问卷从2015年11月10日到11月16日。玩家调查问卷从2015年11月12日到11月16日。