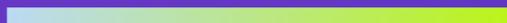




## // 2021实时游戏现况

从 Unity 和 Akamai 专家的视角出发，深入探索实时游戏与运维的主要洞见。



# // 目录\_

引言	3
关键点	4
数据来源	5
内容对玩家参与度的影响	6
关键增长策略	8
规划发布后内容	11
重点关注内容制作	13
结论	13
撰稿人	15
关于 Unity 游戏服务	16
关于 Akamai	16

## // 引言\_

现代游戏为玩家提供了远胜以往的丰富内容、功能及活动，令游戏在发布日后长期保持生命力。这些内容发布对于玩家生命周期来说变得更具个性化，内容规划也更具策略性。

不仅是大型工作室制作的游戏，玩家希望各种不同规模的游戏都能持续不断发布新奇有趣的内容。这些更新对游戏的成功是否具有切实影响？

本报告将探讨 Unity 和 Akamai 关于内容对玩家参与度影响的最新发现，一些主要增长策略，规划成功的内容发布排期的洞见，以及有助于工作室重点为玩家打造优质体验的工具。

## // 关键点\_

- 发布新内容能增加玩家数量，促进游戏内购和广告表现，从而有效增加收益。
- 注意文件大小会对应用安装率产生重要影响，而采用可靠的云端服务有助于管理文件大小。
- 征集玩家的宝贵反馈对创建成功的发布后内容排期至关重要。

## // 数据来源\_

本报告中的数据均为匿名数据，来自世界各地使用 Unity 变现平台的手游，以及使用 Unity 引擎制作的 PC 版、macOS 版、安卓版及 iOS 版游戏。报告也包含源自 Unity deltaDNA 的匿名聚合参与度数据，用于证实变现指标。在 iOS 和 Android 平台上，使用 Unity 的广告收益排名前 1,000 的游戏，为我们提供了超过 19,000 项内容发布数据。

数据收集时间自 2020 年初起，含截至 2021 年 7 月的近期数据。我们使用对外公开的应用更新数据来确定每款应用的版本更新日期。我们对数据进行筛选，仅纳入与前一个版本的版本说明文本不同的补丁，以筛除不提供新内容或功能更新的补丁。

我们高度重视开发人员数据隐私，因此本报告略去了能识别具体游戏、开发人员或玩家身份的信息。

## 内容对玩家参与度的影响

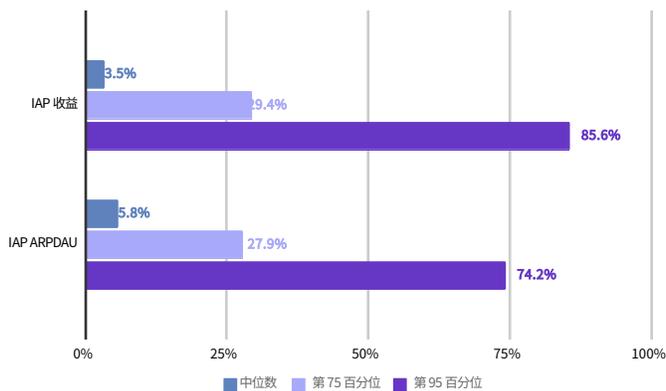
对不同规模的工作室而言，耗费大量时间和资源为玩家开发新内容绝非易事。在游戏发布日期准时发布游戏，这本身就是一项艰巨任务，但在发布后维持稳定输出更具挑战性。

规模有限的团队需格外努力才能最大程度发挥每位开发人员的开发成果，以确保准时完成游戏发布内容。资源紧张也可能导致发布后规划延期或完全搁置。

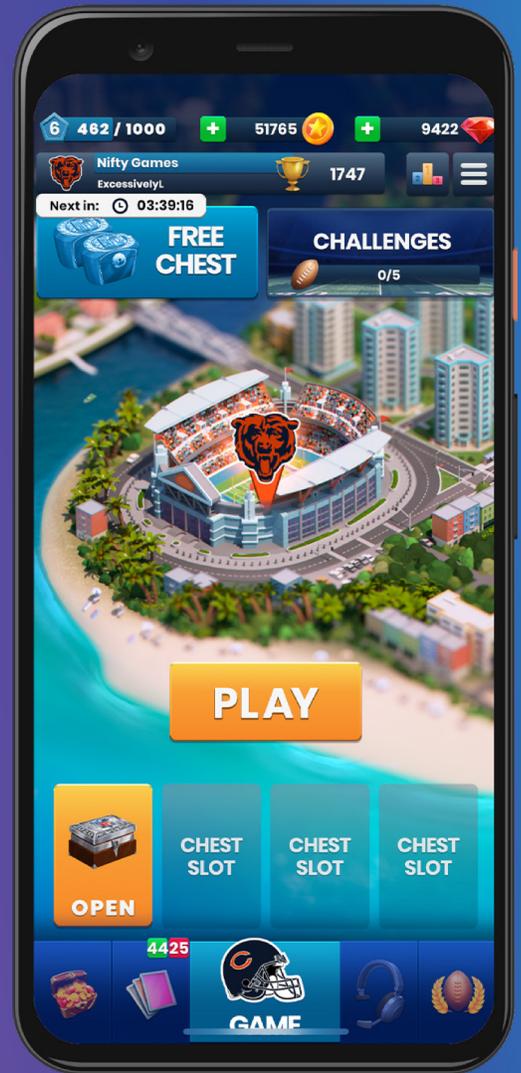
但我们的数据表明发布新内容和改善游戏体验，会对玩家的人均游戏内购 (IAP) 收益产生重大影响。数据显示发布内容一周前或一周后，手游工作室的 IAP 收益涨幅可达 86%，日活跃用户的平均收益 (ARPDau) 涨幅可达 75%。

即便发布新内容的收益结果仅达中位数，也会对这些衡量指标产生积极影响，这突显了内容对玩家的重要价值。

### IAP 影响



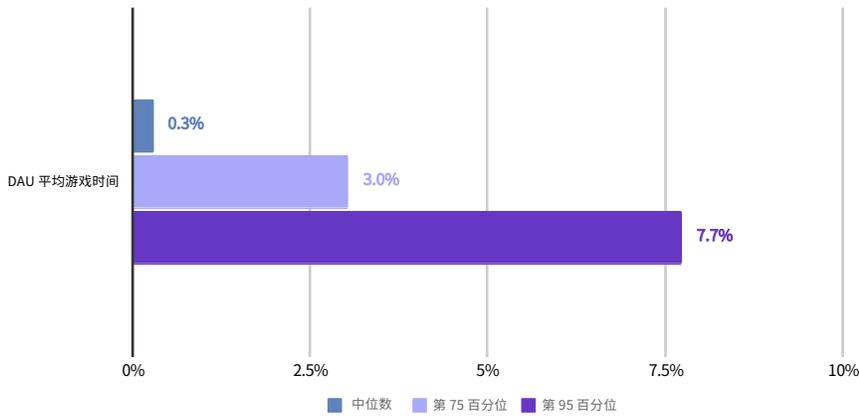
内容发布对游戏内购 (IAP) 业绩的影响 @ 2021 Unity Technologies



Nifty Games 发行的 NFL Clash——使用 Unity 引擎制作

此外，内容更新会对玩家产生激励作用，让他们比版本发布前一周更频繁地打开游戏。对于头部手游，新内容发布后的一周内，日活跃用户平均游戏时间增长了近 8%。

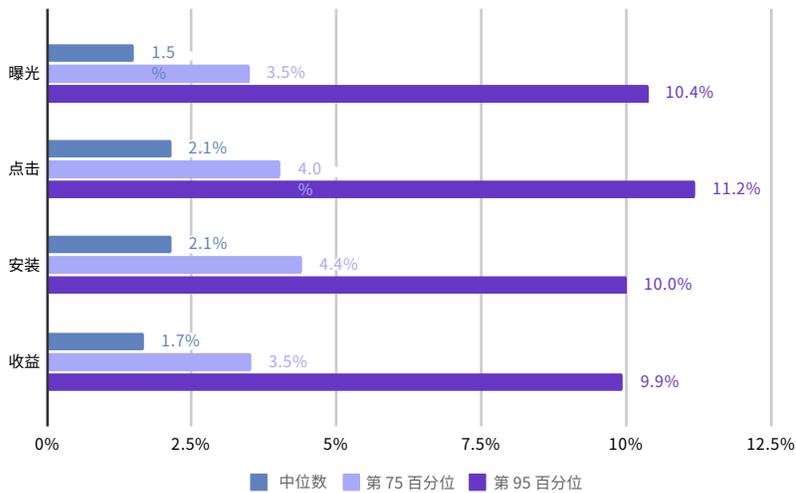
### 参与度影响



内容发布对玩家参与度的影响 @ 2021 Unity Technologies

对于采用游戏内置广告的手游，内容发布也会对其广告衡量指标产生积极影响。我们观察发现，发布新内容后的一周内，广告收益可增长 10%。

### 广告影响



内容发布对应用内置广告业绩的影响 @ 2021 Unity Technologies

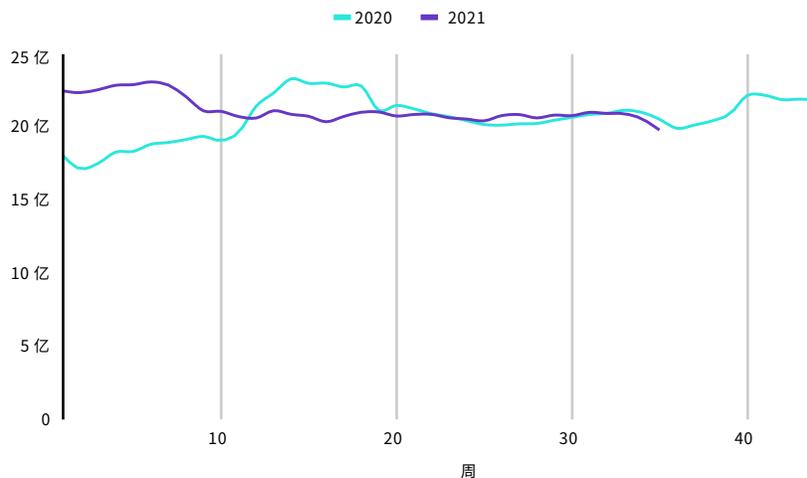


## 关键增长策略

2020 年，世界各地政府颁发居家令并施行封锁政策，导致当年的游戏活跃度达到峰值，但我们的数据表明，2021 年的日活跃用户 (DAU) 水平并未降低。虽然某些国家或地区正逐步回归“常态”，但玩家参与度居高不下。

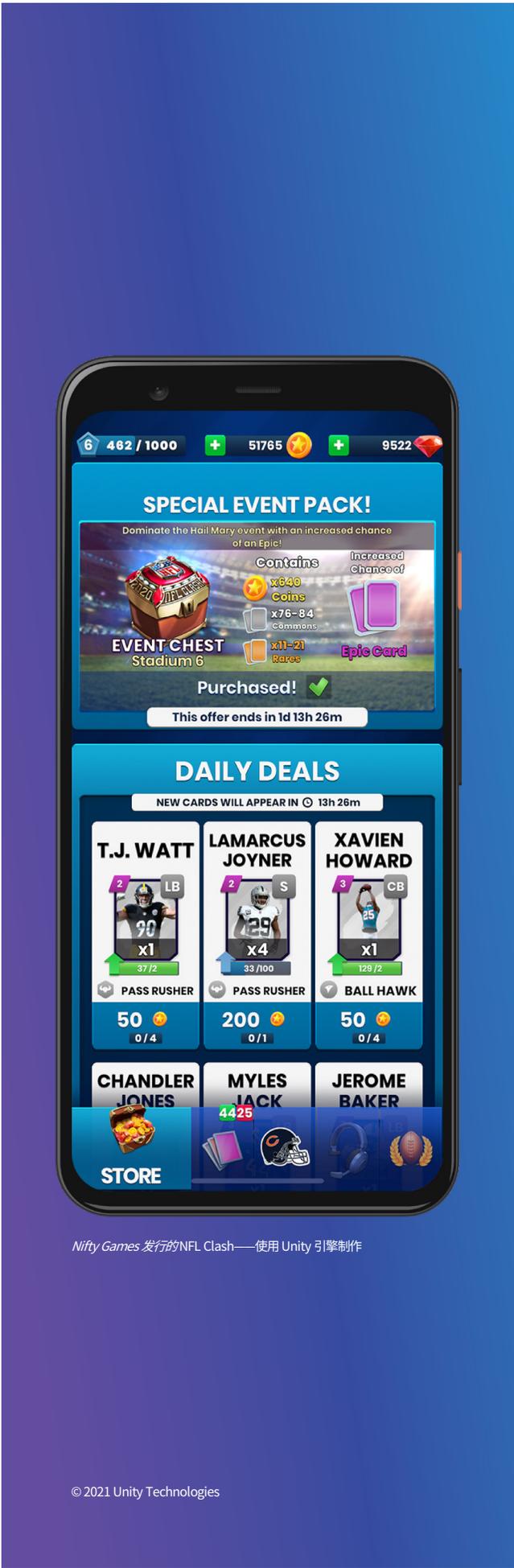
玩家活跃度增势强劲，因此各工作室必须不断满足玩家的新需求，在游戏制作周期中，尽早为定期发布后内容制定开发计划。

### 日活跃用户



日活跃用户 @ 2021 Unity Technologies

新内容开发固然十分重要，但开发人员也必须将用户体验纳入考量，确保他们为玩家提供的各类内容都能获得良好反馈。如果玩家在体验游戏内容前就遇到障碍，他们可能会感到烦躁，从而导致开发人员的心血付诸东流。



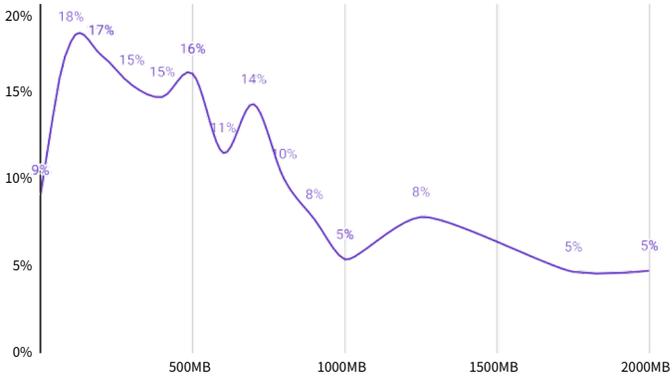
Nifty Games 发行的 NFL Clash——使用 Unity 引擎制作

在这方面，内容大小是需要考量的重要因素之一。我们观察发现，缩小应用大小会对安装率产生重要的积极影响。如果开发人员能尽量减少应用在设备上的占用空间，应用安装率将大幅提高。

我们的数据表明，如果应用大小增至 500 MB 以上，安装率会大幅降低。如果应用大小超 1 GB，安装率会降低 10%。

还要切记，使用蜂窝网络连接的 iOS 用户可能需要接受提示信息，才能允许设备下载超过 200 MB 的应用，具体视其本地设置而定。

### 按应用下载大小划分的安装率



基于大小的应用安装率 @ 2021 Unity Technologies

Unity 的 [云端资源分发](#) (CCD) 服务采用云端存储技术来减轻新内容更新对玩家的压力，从而减小应用体积，推动安装率大幅增长。开发人员也因此能专注于内容而非大小。

此外，Unity CCD 服务将云端存储技术与强大的资源管理和可靠的内容分发网络 (CDN) 相结合，能无比流畅地向玩家分发新内容。采用 CDN 分发内容能大幅缩短最终用户的资源加载时间。

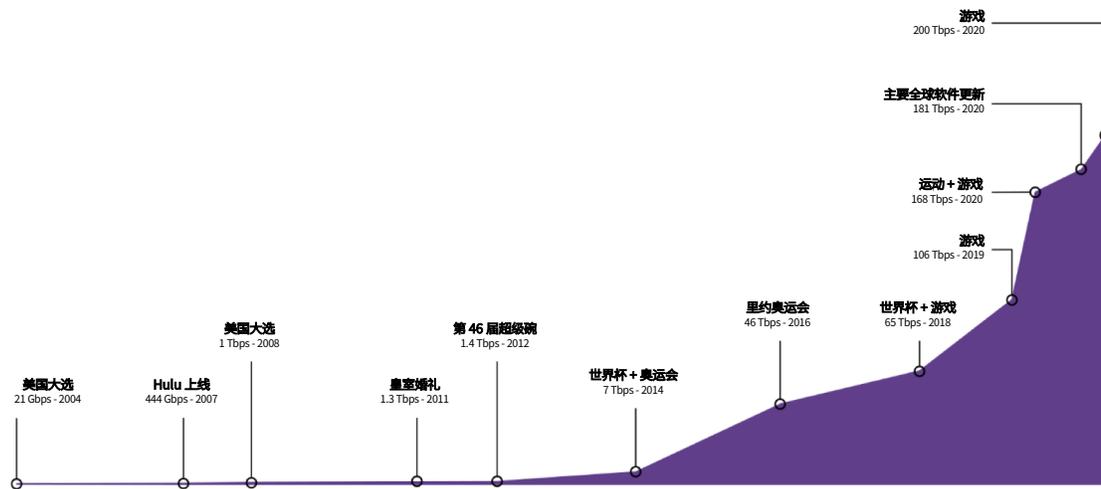
强大的 CDN 覆盖对定期发布内容的游戏而言必不可少。这不仅适用于面向全球受众的游戏，也适用于面向高度本地化受众的游戏，这类游戏需在小型区域内配备巨大容量。CCD 的所有客户内容都通过 Akamai CDN 部署，此服务的接入点 (PoP) 数量居业内领先地位，能确保出色的玩家体验。



Akamai 部署的 CDN 覆盖和分布范围极广，在 135 个国家或地区共有约 325,000 个服务器，在世界各地有近 1,435 个网络。此覆盖范围让他们能大致估测互联网上不同流量源的影响。如下图所示，游戏在 Akamai 平台上不断冲击峰值流量，因此一直是最大的增长领域之一。

### 媒体流量屡创新纪录

今日的峰值将成为明日的常态



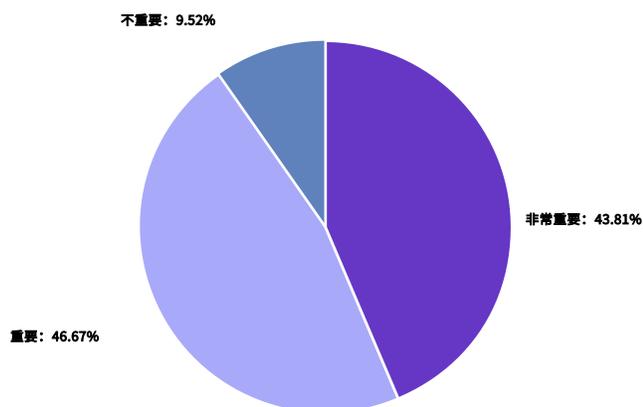
媒体流量 @ 2021 Akamai

## 规划发布后内容

不同规模的工作室的开发人员深知，为玩家准备持续稳定的内容流是一项重大挑战。

Unity 近期展开了一项调查，调查对象包括为各平台开发游戏的不同规模工作室的开发人员，发现有 90% 的受访者称游戏发布后的内容规划至关重要。

您觉得游戏发布后的内容规划有多重要？



发布后规划的重要性 @ 2021 Unity Technologies

此外，74% 的受访者认为发布后内容的设计会对发布内容的决策流程产生影响，37% 的受访者称他们在开发周期初期，就会开始规划发布后内容。

某些开发人员指出，规划游戏发布后的待发布内容有助于确定游戏应涵盖的适当内容类型与数量。工作室可由此延长其游戏的生命周期，确保在玩家获得初步游戏体验后，为他们提供充足的独特新内容。

多数受访开发人员一致认为，了解玩家模式和行为有助于事先安排成功的发布后内容排期。开发人员可利用多种方法实现此目标。

首先，玩家反馈是关键。无论是通过游戏内置调查问卷还是通过与玩家的在线沟通征集反馈，很多受访的开发人员都赞同，把握其游戏社区的最新动态对发布后内容规划至关重要。



其次，利用定期内容更新维持长期玩家参与仍是开发人员的必要工具。无论此内容创意是在发布前规划的，还是根据玩家反馈或适时的游戏活动（如游戏里程碑或公共节假日）确定的，多位受访的开发人员都表示持续输出会在开发人员和玩家间形成良性循环。

最后，除监测玩家反馈外，很多开发人员认为数据分析对发布后内容的规划和部署具有重要作用。正如某位受访者指出的，如果玩家在游戏过程中打通最后一道关卡并享受此体验，这相当于给开发团队发出了信号，表明未来需要为这些玩家增加更多深层次的游戏内容更新。

当开发者观察某些机制的运作方式时，也说明数据分析会影响内容开发。有位受访者表示他们可能会根据玩家行为，将游戏教程的优先级排在关卡之前，以确保玩家在开始游戏前，先了解特定的游戏机制。

整体而言，我们的研究表明玩家反馈和游戏内行为对制作成功的发布后内容具有重要影响。[Unity 游戏服务的数据分析与玩家参与工具](#)可为工作室提供深刻洞见，帮助他们轻松了解游戏性能和玩家行为。

## 重点关注内容制作

为满足玩家的需求并在适当时间分发适当内容，工作室需要考虑他们需要借助哪些工具以实现目标。设置支持内容部署的后端基础架构是一项挑战，尤其是在开发人员想专注于内容制作的情况下。

工作室可采用第三方解决方案，在开发周期前期大幅精简常规内容的部署流程，在发布期就为新内容需求做好准备。正如我们在研究中观察到的，尽早解决此问题会带来重大的长期益处。

同样，采取解决方案以支持现有的实时游戏也有助于游戏开发团队重新调整工作重心，专注于为玩家制作合适的内容。随着游戏的成功与团队的发展，开发人员可利用工具高效扩大工作流程的规模。

工作室领导者一致认为使用适当工具以及与合适的伙伴合作，会对工作效率产生重大影响，并提供内部解决方案所不具备的灵活性。

## 结论

总而言之，如想建立成功的发布后内容排期，首先要在开发阶段初期就展开规划，并在后期根据玩家反馈和行为进行调整改良。作为久经试验的可靠方法，稳定的新内容流能确保玩家长期活跃，而选择适当工具和合作伙伴有助于工作室更快迈向成功。

“相较于开发和维护专有系统，Unity 云端资源分发的成本要低得多。它能为我们节省长达数月的开发时间；我们的工程师可利用节省下来的时间研究游戏玩法，而非后端。”

— Sarah Frost, Concrete Software 业务运维经理

“若无 Unity 的云端资源分发，最可能做出的选择应该是让整个团队都专注于打造和支持内部开发的工具，但我们希望找到一个对工程团队投入时间要求更低的解决方案，从而让他们能专注于制作出色的游戏。此外，QA 团队自主管理内容发布的能力也是越高越好。”

— Ibs Rageh, Nifty Games 工程副总裁

“我们做出的每个选择，我们选择使用的每款外部产品，都必须为玩家提供良好体验。Akamai 拥有其他类似服务提供商不具备的独特实力，能让我们轻松进驻特定领域和市场。Akamai 提供了行之有效的工作流程，让我们获得了无与伦比的体验。”

— McDonald Richards, Riot Direct 高级首席网络工程师

# 撰稿人

## **Garinne Bechakjian**, *Unity 游戏服务内容营销经理*

Garinne 在电子游戏行业从业已有数年，专门从事品牌战略与内容营销。加入 Unity 前，她在多个 3A 级系列作品的发布项目中积累了丰富经验，包括《刺客信条》、《看门狗》、《孤岛惊魂》和《彩虹六号》。

## **Nathan TenBoer**, *Unity 美洲地区开发者运维合作伙伴经理*

Nathan 拥有 BI 和数据分析领域的工作背景，加入 Unity 前任职于 GSN Games。他最近玩的游戏包括《火箭联盟》、《无畏契约》和《梅尔沃闲置》。

## 特别鸣谢

## **Emory Irpan**, *Unity 美洲地区开发者运维主管*

Emory 涉足游戏行业已逾十载，凭借在游戏行业的成就荣登福布斯 30 位 30 岁以下精英榜等荣誉榜单。加入 Unity 发行公司运维团队前，他参与过数款独立游戏和 3A 级系列作品项目，包括《模拟人生》和《使命召唤》。他目前玩的游戏包括《万智牌：竞技场》、《怪物猎人》、《在我们之间》、《荒野乱斗》和多款其他手游。

## **Arjun Gohil**, *Unity 美洲地区开发者运维合作伙伴经理*

Arjun 拥有丰富的游戏行业数据业务经验。他过去就职于 Electronic Arts 和 Ubisoft，担任过各种 BI 和分析职位。闲暇时，他常玩的游戏包括《对马岛之鬼》、《行尸走肉：圣徒与罪人》和《火箭联盟》。

## **Jonathan Singer**, *Akamai 全球游戏行业高级经理*

Jonathan Singer 是经验丰富的游戏玩家，也是 Akamai 的电子游戏行业高级战略师。加入 Akamai 前，他曾任负责推广全球 WiMAX 行业的标准机构 WiMAX 论坛的营销总监。加入 WiMAX 论坛前，他在 Yankee Group Research 集团调研公司任分析员，负责电信和信息安全分析业务。闲暇时，他不仅会打电子游戏（目前在玩《意航员 2》），也会播放并聆听 D&D，做瑜伽，或跟幼子在家中四处追逐玩闹，直到两人都筋疲力尽。

---

## 关于 Unity 游戏服务

Unity 游戏服务提供多种经众多成功工作室实践检验的解决方案，在开发生命周期的各阶段助力开发者构建、管理并发展游戏。

我们的服务包括通过各种解决方案，帮助利用云端工具、服务和基础架构来构建游戏、扩大游戏规模并展开游戏运维。开发者可通过玩家参与解决方案了解玩家，并动态分发内容。同时吸引合适的玩家，优化增长，并加速游戏成功。

进一步了解 [Unity 游戏服务](#)。



---

## 关于 Akamai

Akamai 为世界各地的大型公司获取并交付数字体验。Akamai 的智能边缘平台聚集了从企业到云端的全方位内容，让客户能够迅捷、智能、安全地开展业务。全球各地的一流品牌依靠 Akamai 提供的敏捷解决方案扩大其多云架构的强大实力，从而发挥自身的竞争优势。

Akamai 让各种决策、应用及体验最贴近用户，并让攻击与威胁远离他们。Akamai 的产品组合涵盖边缘安全、网页和移动性能、企业访问和视频交付解决方案，并以出众的客户服务、分析和全天候监测支持这些产品。

如需了解世界一流品牌为何选择 Akamai，请访问 [www.akamai.com](http://www.akamai.com)。





[unity.com/gaming-services](https://unity.com/gaming-services)