

Unity Ads

如何助力 开发者成功



Clara Lin | Unity大中华区高级广告合作伙伴经理 | September 17, 2021

议程

- 2021 游戏出海营销洞察
- Unity Ads 买量产品最新使用技巧分享

2021 游戏出海 营销洞察

为现在和未来打造更成功的游戏



创造



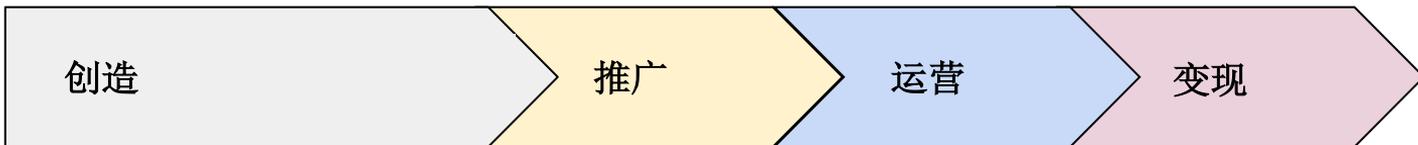
运营



变现

游戏营收进阶方案

适合所有开发者：统一、连续的工作流



由Unity游戏数据和机器学习驱动的智能商业解决方案

Unity Ads 全球广告规模

22亿+

Unity Ads 触达设备数

30万+

合作的流量开发者

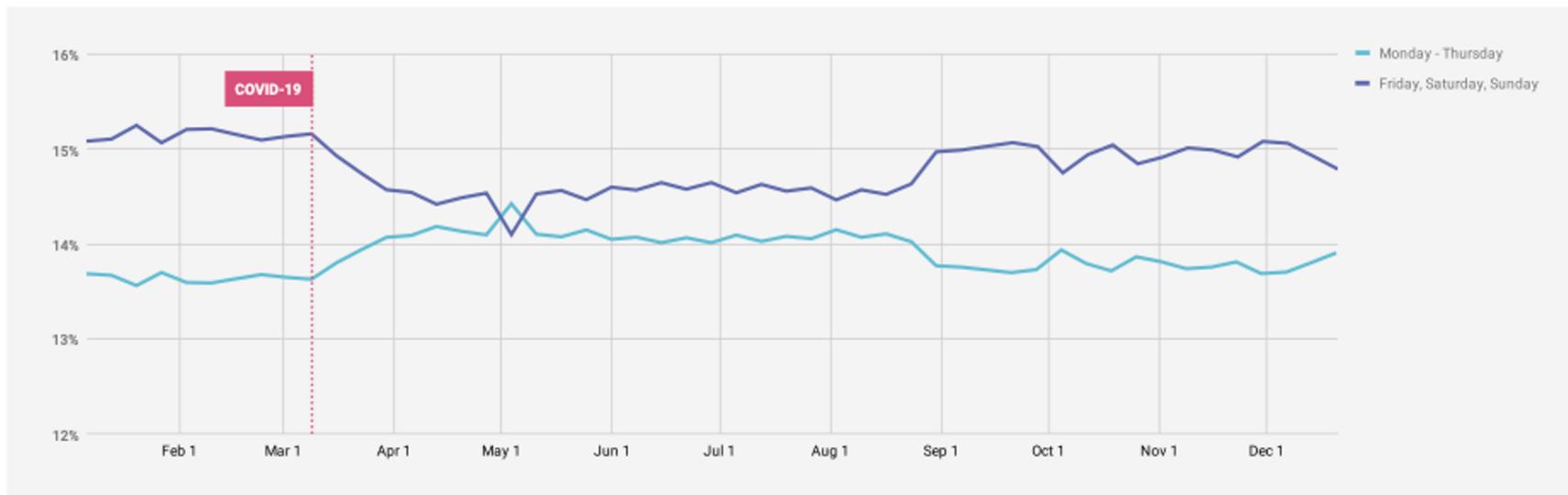
1.65亿+

每日展示广告数

2.35亿+

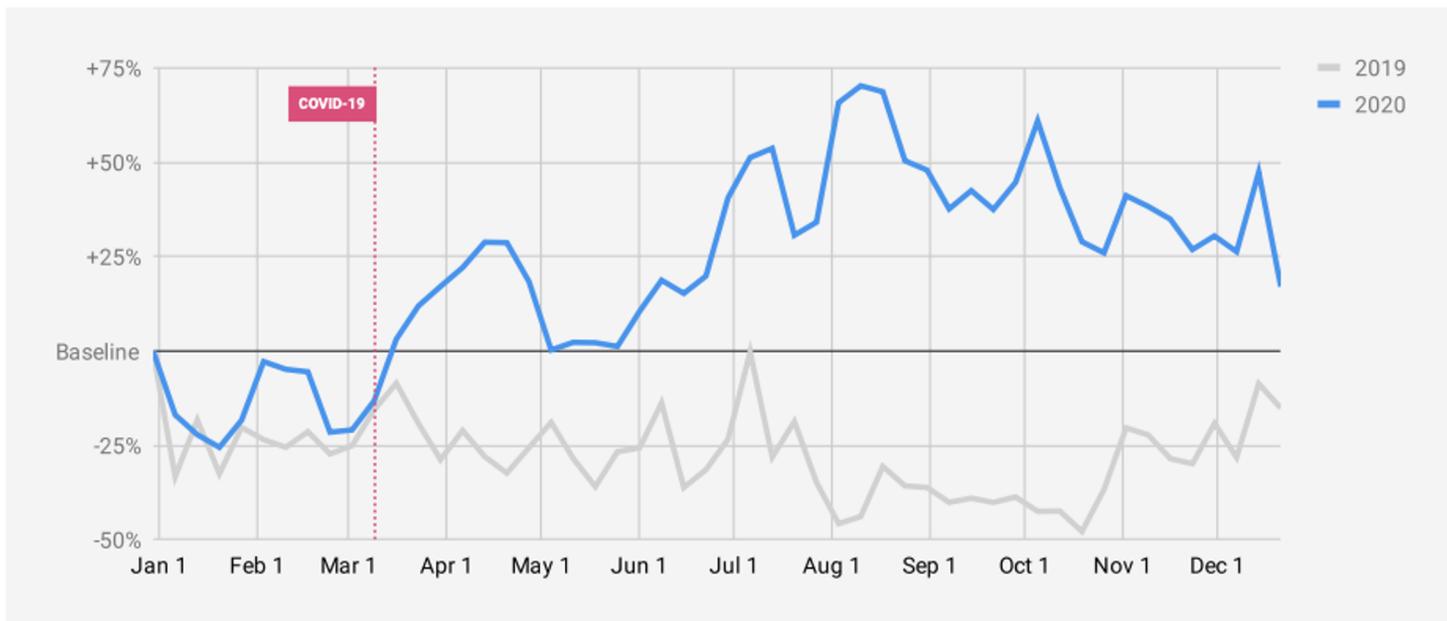
每月安装数(日新增数高达783万)

疫情时代：工作日游戏时间成为常态，游戏IAP收入增长远超广告收入涨幅，多人联机游戏逐步流行



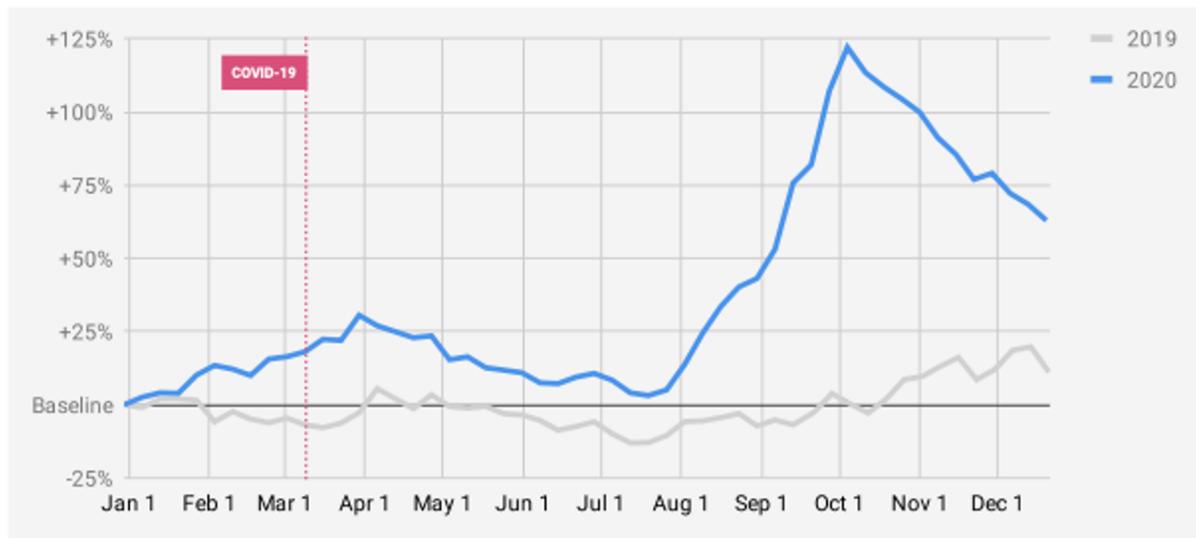
疫情时代：工作日游戏时间成为常态，游戏IAP收入增长远超广告收入涨幅，多人联机游戏逐步流行

D1 IAP revenue growth trend



疫情时代：工作日游戏时间成为常态，游戏IAP收入增长远超广告收入涨幅，多人联机游戏逐步流行

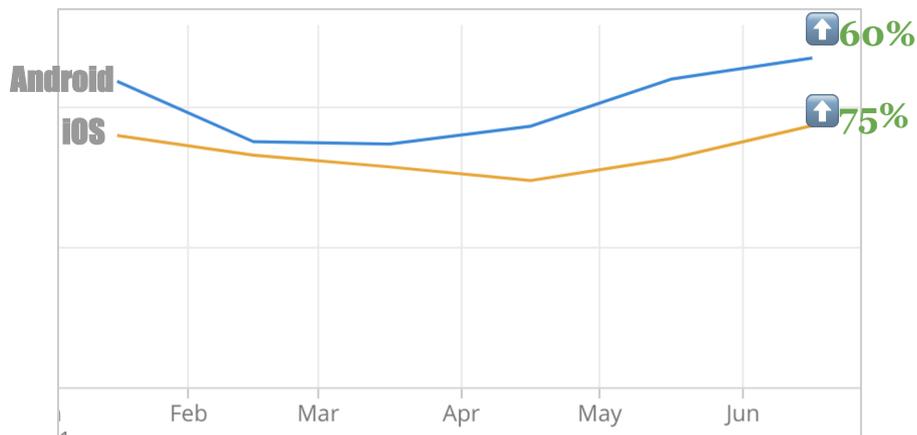
HD DAU, % change



2021 上半年，中国广告主出海游戏增势迅猛， 规模、品类上都有较大突破，iOS端增长明显



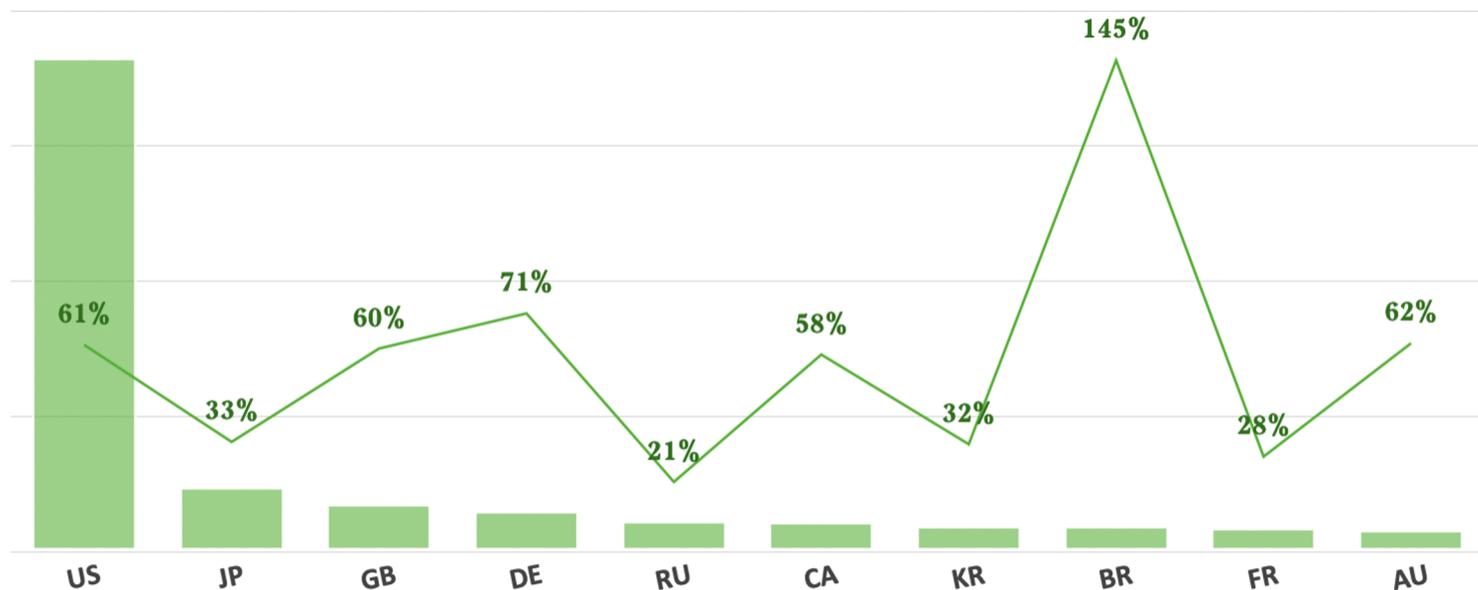
对比大盘51%同比增速



2021 上半年中国游戏推广双端增长曲线

多数地区继续保持高速增长态势， 巴西、美国和西欧市场尤为突出

海外游戏市场同比用户增长(\$) ■ 及 同比增长率(%) —



UnityAds 推广产品 使用技巧分享

根据开发者游戏的增量目标对应多种广告系列

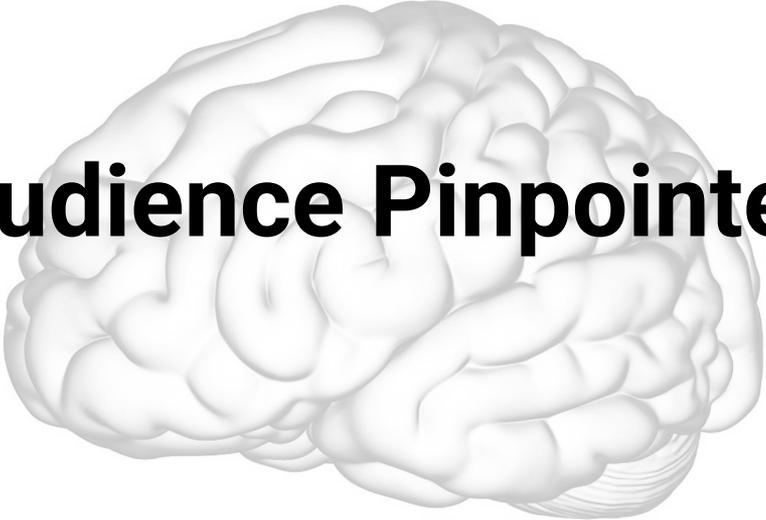
安装
Scale

留存
Retention

投资回报率
ROAS



机器学习解决方案：助力开发者找到最有可能在应用安装外具有特定价值的玩家



Audience Pinpointer

Audience Pinpointer 能为您做什么

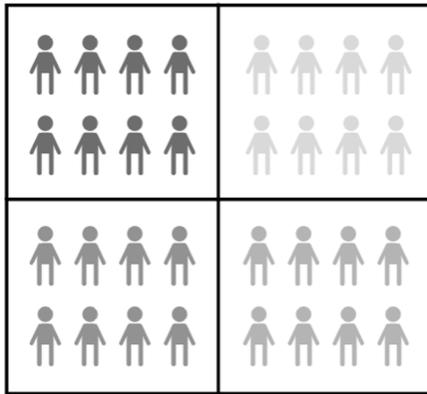


所有用户一个出价

Audience Pinpointer 能为您做什么



所有用户一个出价

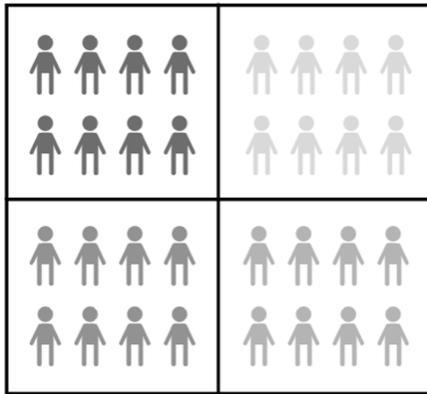


分组出价

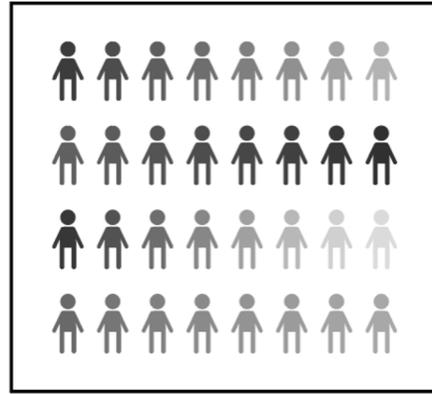
Audience Pinpointer 能为您做什么



所有用户一个出价



分组出价



用户层级差异化出价

优化目标

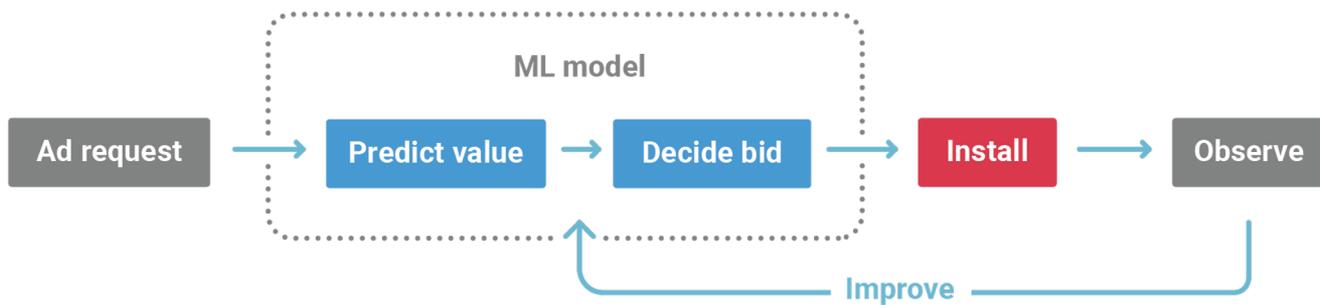
D7 retention

7日留存率

D7 ROAS

7日投资回报率

机器学习模型是如何工作的？



Ad Revenue ROAS



Tip: 我们推荐您在可启用投资回报率的广告系列里尝试两种投资回报率的优化方式。

[Learn more](#)

优化广告投资回报率

选择您要优化的目标：
广告内购(IAP)，广告变现(Ad Revenue)，或者两者同时。

- 设置您的投资回报率目标 (ROAS target)，我们会在您设定的目标范围实时调整出价，找到目标用户。
- 安卓端：5月31日正式上线
- iOS端：持续Beta测试阶段，即将推出，敬请期待。

开发者成功案例：Retention 留存广告系列

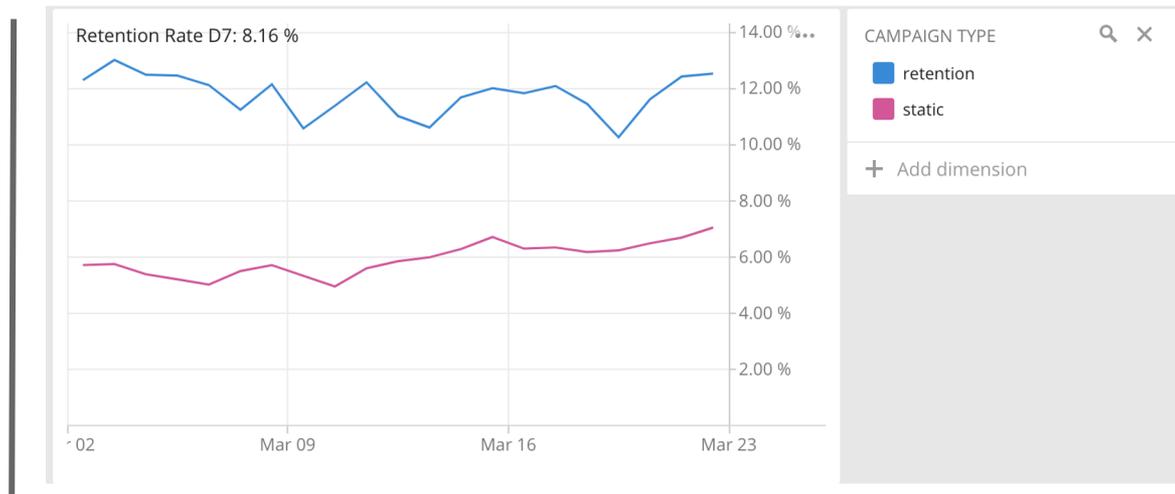
我们看到消耗前15的留存广告系列成效：

↑ **101%**

D7 留存率提升

↑ **30%**

D7 投资回报率提升



开发者成功案例：ROAS 投资回报率广告系列

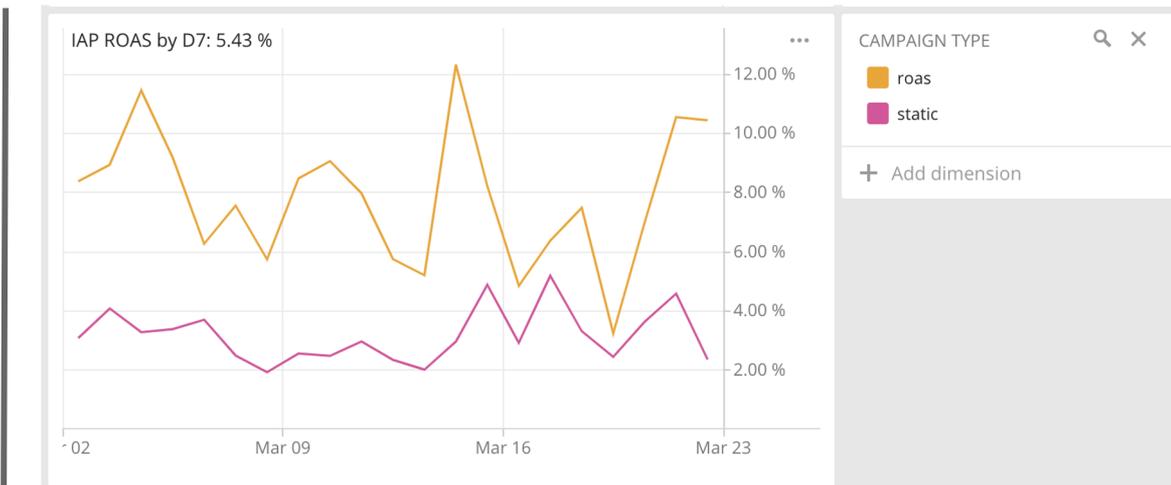
我们看到消耗前15的ROAS广告系列成效:

↑ **155%**

D7 投资回报率提升

↑ **101%**

D7付费人数提升

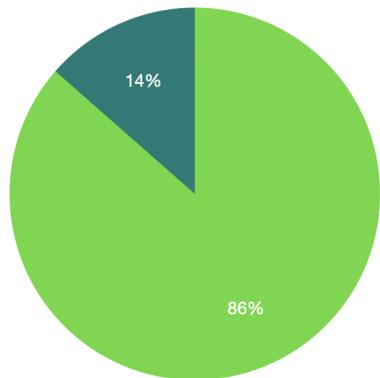


2018-2021年

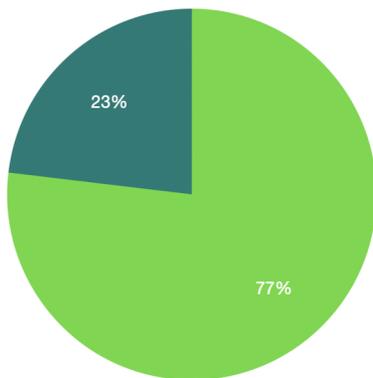
游戏整体 Audience Pinpointer 花费占比

● Install

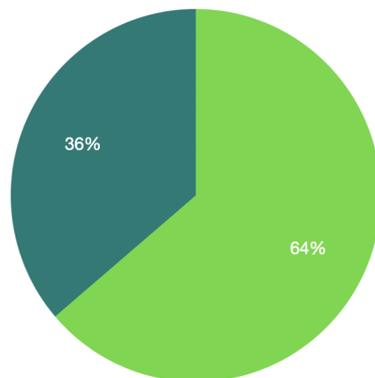
● Audience Pinpointer



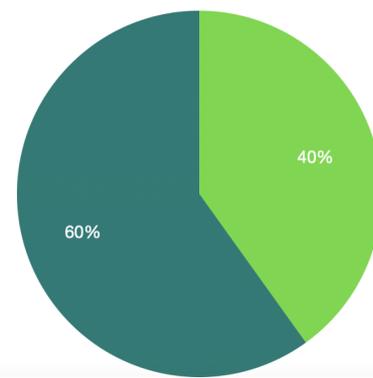
2018



2019



2020



2021

Unity Ads: Pocket Gamer Mobile Games Awards 2021年 最佳游戏引擎 & 最佳广告UA



Learn more about the awards and winners [here](#).

Contact Us 联系我们

ms-china@unity3d.com



Thank you.

#unity3d