



Unity游戏开发者 全周期服务

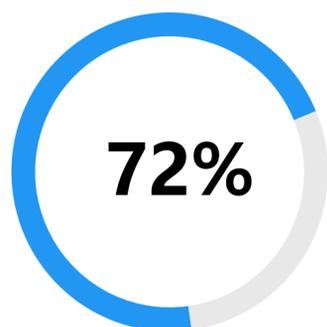
2024

Pengyu

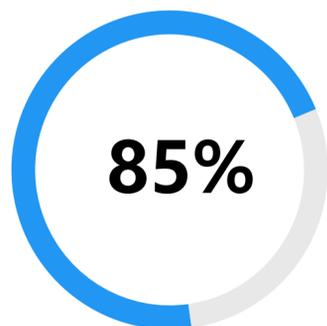
Unity在游戏行业有着不可撼动的市场地位，世界上绝大多数最热门的游戏都是使用Unity的工具开发并运营的

Unity与国内外一线大厂EA, Ubisoft, Nintendo, 腾讯, 网易, 完美世界等有着长期深度的合作, 同时Unity也提供教育及可视化产品帮助中小独立开发者进行创作; Unity也提供运营工具及服务助力游戏的运营与商业化

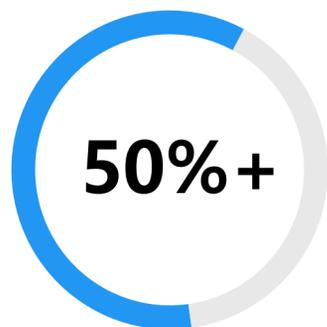
创建工具



2021年, 全球使用Unity制作的游戏在排名前1000的移动游戏中占比



2020年在中国发行的游戏使用Unity引擎制作



Switch游戏使用Unity引擎制作

运营解决方案

- 通过Unity后端解决方案来连接和扩展游戏
- 通过Unity ads发展和获取有价值的新用户
- 以个性化的游戏体验来持续吸引玩家
- 提供卓越的玩家体验, 实现变现并推动收入增长

一些国内外代表作品



广告规模数据

230亿 1.65亿 2.35亿

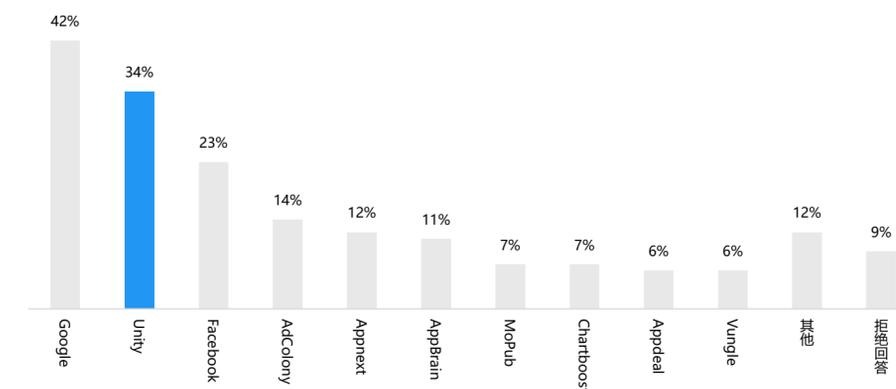
全球平均每月广告展示次数

全球平均每天观看Unity广告的用户数

使用Unity Ads的应用的月平均安装量

Unity是在受访广告主中第二受欢迎的投放平台

问卷问题: 你最近用过哪些广告投放平台?



数据来源: 高盛研究中心

Unity繁荣、多元的社区和生态体系是我们最具价值的资源

社区及资源

开发者社区

Unity的注册开发者数量超过**320万**，复合年增长率为**46%**。



资产商店

Unity资产商店包含了Unity和社区成员创造的各种资产，现在已经有**超过100,000个**多种在线资源可用，并保持增长。

中文课堂

Unity 中文学堂目前拥有**超过460门**在线课程和**超过25万**名学习者。

生态体系

平台合作伙伴

OS	macOS	Windows	Linux	iOS	Android	HarmonyOS	OpenHarmony	
						斑马智行	Flyme Auto	
XR	Microsoft HoloLens	visionOS	magic leap	Windows Mixed Reality	ARCore	oculus	PICO	
						PlayStation VR	Rokid	
							雷鸟	爱奇艺·奇遇VR
Consoles	XBOX	NINTENDO SWITCH	STADIA	PS4	PS5	XIS		

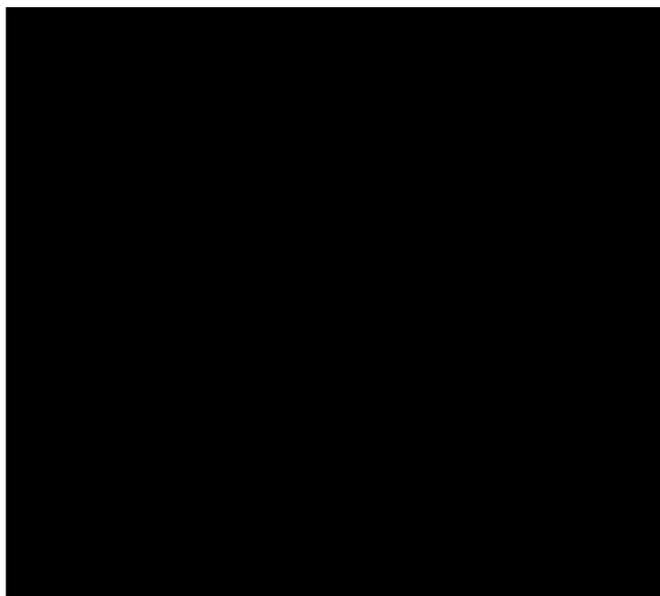
技术合作伙伴

AUTODESK	arm	intel	NVIDIA	SAMSUNG	芯驰 SemiDrive	METAX 沐曦	摩尔线程 MOORE THREADS
----------	-----	-------	--------	---------	--------------	----------	--------------------

解决方案合作伙伴

Backtrace	elias	echo3D	inworld	声网	agora	genvid	METAMASK
-----------	-------	--------	---------	----	-------	--------	----------

团结引擎创世版正式推出：立足中国市场，服务本土开发者



- 2023.10 团结引擎内测
- 2023.11 团结引擎全面支持开放鸿蒙系统
发布车机套件
- 2024.01 团结引擎创世版正式开放下载
下载量首日破千
- 2024.03 发布1.1.0版本，小游戏增强版更新



专为中国开发者定制的解决方案和开发套件

小游戏解决方案

- 引擎轻量化，提供方便的游戏转换工具
- 优化开发体验，提升小游戏性能和体验



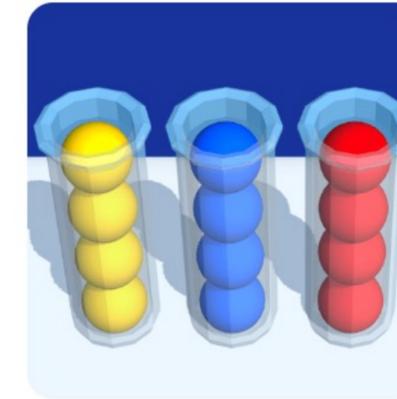
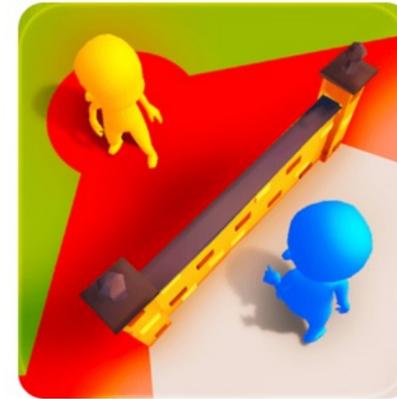
加深对本土科技生态的支持

- 全面适配开放鸿蒙 OS:** 适配Open Harmony各项系统能力，提供更完整的性能分析工具
- 基于国产GPU的GDRP:** 与众多国产GPU厂商合作，并基于GPU Driven渲染管线开发虚拟几何体系统，助力开发者轻松处理高精度模型
- 提供AI相关工具:** 接入多个国内大模型，未来会针对本土开发者需求持续微调，提供更多生产力工具

Supersonic (Unity海外发行品牌)

100+

已发行游戏



80+

Top10游戏



31亿

次全球安装量



Unity游戏方向的数据

部分游戏品类：模拟类游戏、休闲类游戏和益智类游戏的应用内广告变现收入逐步增长。

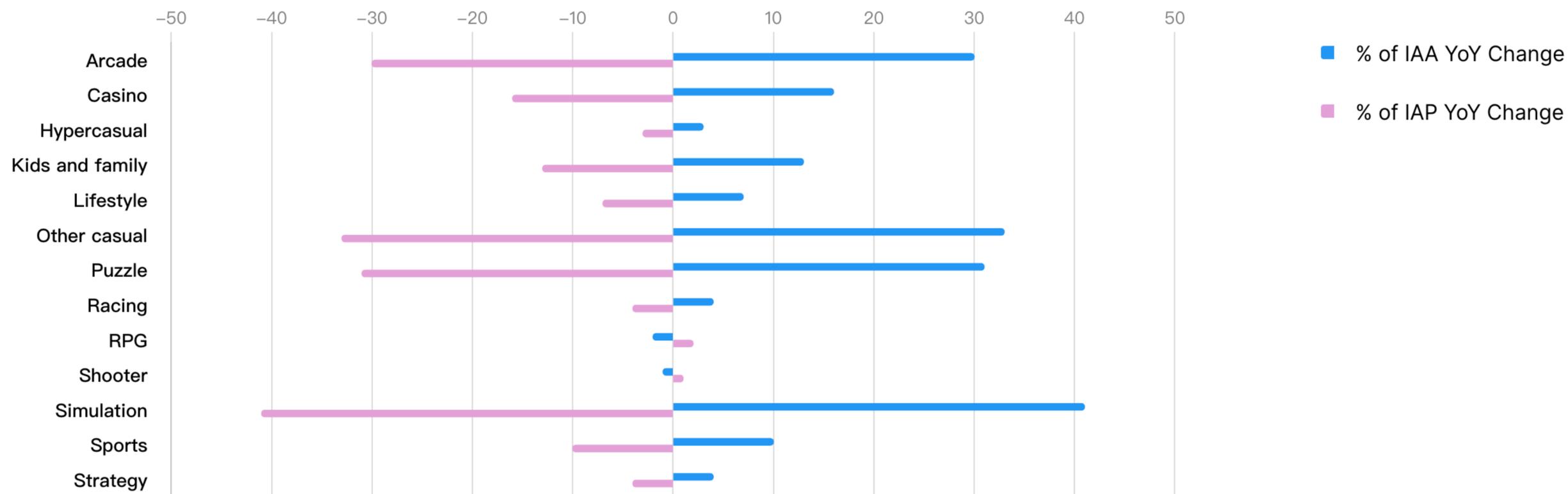


图 2.7 显示，应用内广告变现在部分游戏类型中取得了不俗的成绩，特别是在模拟类游戏（41%）、休闲类游戏（33%）和益智类游戏（31%）中，应用内广告变现的日收入出现了大幅增长¹⁹。数据还显示，虽然部分大幅增长的游戏类型存在应用内广告变现的机会，但是角色扮演类游戏（2%）、射击类游戏（1%）等其他游戏类型仍能从应用内购买中获益。

微信小游戏/抖音小游戏方向的数据

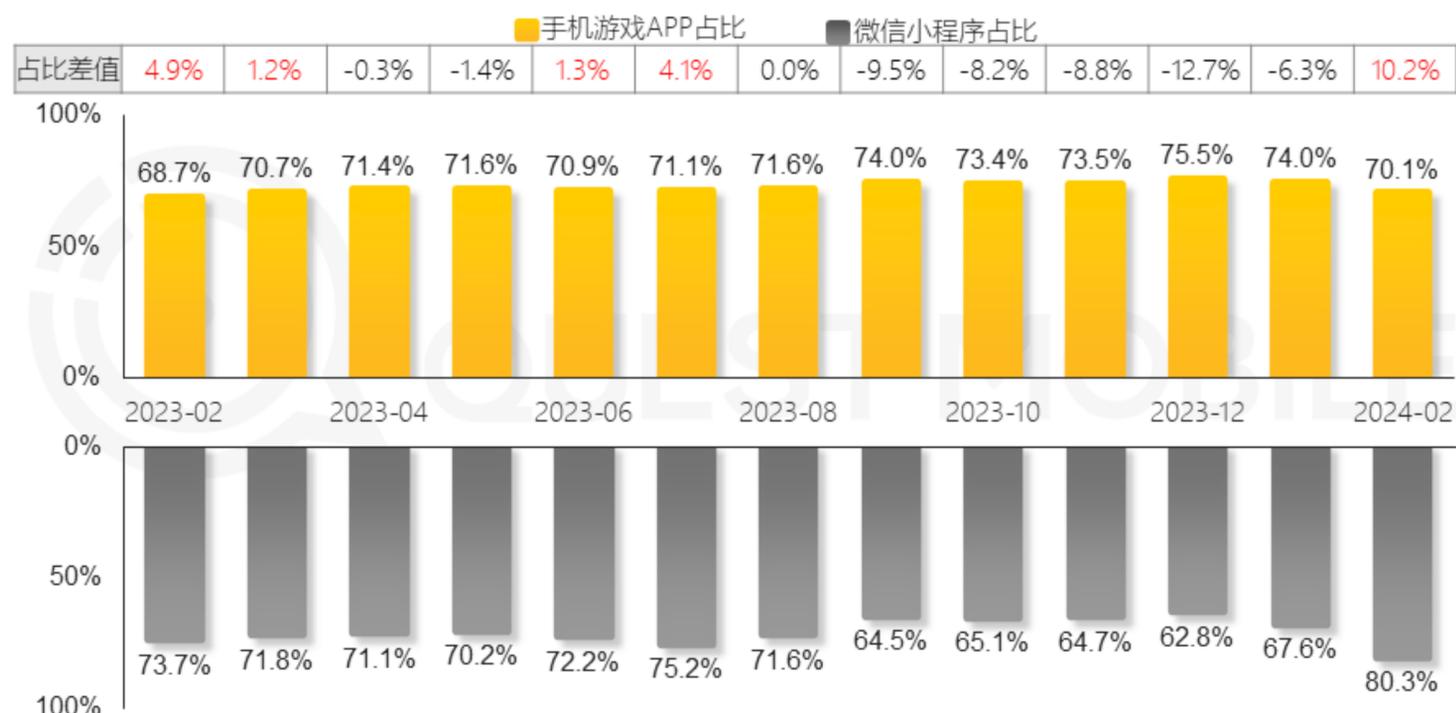
从大盘数据来看，2024年2月微信小游戏月活规模达到7.55亿，环比增长超过20%，是近一年内的新高，且高于手机游戏APP行业。

在游戏行业内、外因素的叠加下，微信小游戏在全景流量中的比重持续提升，并明显超过手机游戏APP的比重

QuestMobile数据显示，2024年2月，手机游戏行业全景流量中，微信小程序占比达到80.3%。

除微信小游戏外，抖音平台发挥内容优势，布局小游戏市场，头部抖音小游戏已获得数百万活跃用户规模

手机游戏行业全景流量分布



注：1、各占比数据=手机游戏行业APP规模（或微信小程序规模）/手机游戏行业全景用户去重规模*100%；2、占比差值=微信小程序占比-手机游戏APP占比

Source: QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库 2024年2月

2024年2月 抖音小游戏活跃用户规模TOP15



Source: QuestMobile TRUTH 全景生态流量数据库 2024年2月

Unity中国将在游戏全生命周期内服务中小开发者

Unity将从研发、发行、合规化提供全周期服务

研发

- Unity Online Service
- 团结引擎鸿蒙系统适配
- 团结引擎小游戏优化
- 跨平台多端转换支持

发行

- 市场宣发
- 全渠道推广
- 游戏变现
- 产品调优
- 海内外一体化发行

合规化

- 协助版号申请
- APP/游戏备案
- 小游戏备案



Grow



Func



Multiverse



Sync



Metrics



Remote Config



Device



Unity Online Services



UPR



Matchmaking



Backtrace



CDN



Passport



CRUD



Safe

Unity中国游戏发行服务



*参与发行计划的开发者可以享受Unity产品优惠





发行助力国内开发者

微信小游戏/抖音小游戏的发行

Unity 官方和微信/抖音平台都有着深度合作

助力开发者优化游戏及广告数据

助力开发者做平台投放

海外休闲进国内的发行

本地化移植+协助解决资质问题

APP/steam转小游戏

中小开发者的发行

已有游戏转小游戏

IAA游戏商业化

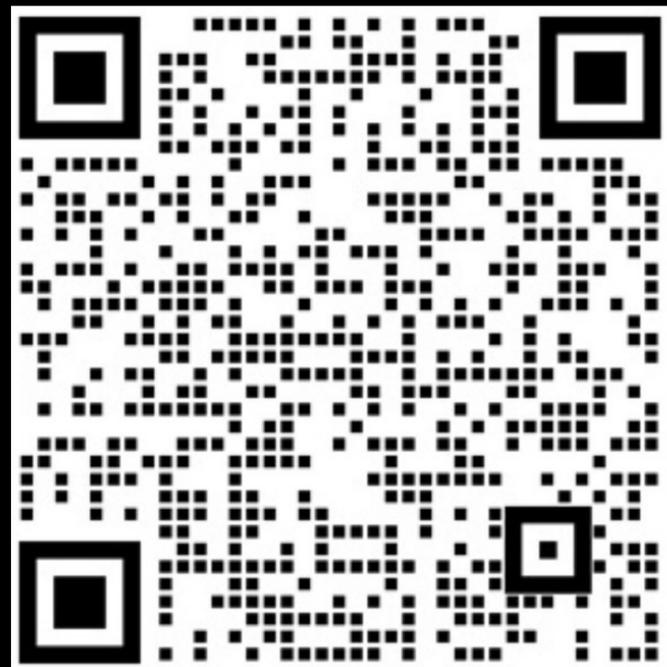
助力开发者优化游戏及广告数据

助力开发者做平台投放

休闲/超休闲游戏出海

加入 supersonic 游戏发行

欢迎报名投稿



谢谢!

Let's keep in touch – publishing@unity.cn

联系我们

Unity 发行服务